



**Priorità 1. "Occupazione" - PR FSE+ REGIONE LIGURIA 2021-2027 - Obiettivo specifico ESO4.1. "Formare per Occupare"**

**L'attività sarà svolta nel rispetto di quanto definito dalla normativa nazionale e regionale vigente in materia di prevenzione e contenimento del contagio da Covid -19"**

<b>JOB OPPORTUNITIES WITH MSC</b>	
<b>BANDO-SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO: LUXURY SALES ADVISOR</b>	
<b>INFORMAZIONI GENERALI</b>	
<b>ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCIÀ</b>	Al termine del corso gli allievi potranno sostenere l'esame per il conseguimento della <b>qualifica di Addetto vendita (prodotti non alimentari)</b> Classificazione Istat 2011 5.1.2.2.0 – Commessi delle vendite al minuto
<b>DESTINATARI</b>	15 giovani maggiorenni (età massima 35 anni), disoccupati, persone in stato di non occupazione, inattivi, giovani e adulti, con priorità per i residenti e/o domiciliati in Liguria, come previsti dalle normative vigenti. Per iscriversi alla selezione i giovani interessati dovranno avere un diploma di scuola superiore e passaporto valido (o aver iniziato l'iter per il rilascio). 20% eventuale riserva per donne, salvo che gli esiti delle prove selettive non consentano di raggiungere tali numeri. <b>Tutti i requisiti vanno posseduti alla data di chiusura delle iscrizioni</b>
<b>PARI OPPORTUNITÀ</b>	L'accesso ai corsi avviene nel rispetto dei principi fissati dal D.Lgs. n.198/2006 (11 aprile 2006) e ss.mm.ii
<b>FIGURA PROFESSIONALE</b>	Il Luxury Sales Advisor si occupa di processi di vendita della merce all'interno delle boutiques delle navi da crociera Msc, garantendo un ottimo servizio al cliente, gestendo il processo secondo gli standard definiti (dall'accoglienza all'imballaggio del prodotto) L'intero team è coinvolto nella gestione quotidiana di tutte le attività di vendita al dettaglio, inclusi inventario, visual merchandising, monitoraggio delle scorte, assistenza clienti e gestione dei reclami.
<b>MERCATO DEL LAVORO</b>	L'addetto vendite opera, nel caso della Gdo, all'interno di ipermercati o di catene di grandi superfici specializzate, come lavoratore dipendente. E' diffuso l'impiego per periodi limitati (contratti a termine a carattere subordinato o parasubordinato) soprattutto in coincidenza con i momenti di maggior afflusso di clientela. All'interno di punti vendita di commercio tradizionale e dimensioni più ridotte, collabora con l'esercente/titolare negozio. Nella Gdo l'operatore è assegnato ad un reparto specifico nel quale opera insieme ad

	<p>altri addetti. Svolge il proprio lavoro alle dirette dipendenze del Capo reparto, da cui dipende gerarchicamente. Nei punti vendita di commercio tradizionale può operare all'interno del magazzino, nell'area vendita e eventualmente alla cassa; e dal punto di vista dello svolgimento delle mansioni fa riferimento al titolare/ esercente.</p> <p><b>Per il 60% degli allievi che avranno conseguito la qualifica è garantito un contratto a tempo determinato di 6 mesi con MSC Crociere.</b></p>
<p><b>MODALITÀ DI ISCRIZIONE</b></p>	<p>Gli interessati potranno scaricare la scheda informativa e la domanda di iscrizione dal sito: <a href="http://www.accademiadelturismo.eu">www.accademiadelturismo.eu</a></p> <p>La domanda di iscrizione (compilata e in regola con le vigenti normative sull'imposta di bollo) potrà essere consegnata presso la sede dell'Accademia del Turismo negli orari indicati:</p> <p><b>Accademia del Turismo, Piazzale Bianchi 1 _ 16033 Lavagna (GE) tel. 0185/320492;</b></p> <p><b>orario ufficio: dal lunedì al venerdì 8;30 – 12;30</b></p> <p>In alternativa la domanda di iscrizione (compilata e in regola con le vigenti normative sull'imposta di bollo) potrà essere trasmessa via e-mail all'indirizzo:</p> <p><a href="mailto:info@accademiadelturismo.eu">info@accademiadelturismo.eu</a></p> <p>In questo caso l'utente dovrà scansionare o fotografare la domanda di iscrizione dopo averla debitamente compilata, sottoscritta e dopo aver apposto la marca da bollo (€ 16,00 nel rispetto della normativa fiscale nazionale dell'imposta di bollo) che dovrà essere annullata apponendo una sigla sulla stessa e corredando la copia del documento di identità.</p> <p><b>Proroga iscrizioni al 1 marzo 2024</b></p>
<p><b>MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO</b></p>	
<p><b>DURATA E STRUTTURA DEL CORSO</b></p>	<p>Il percorso ha una durata pari a 600 ore di cui 180 di stage.</p> <p>Struttura del corso:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulo "Orientamento e familiarizzazione con l'ambiente marittimo e aziendale" / ONBOARDING (Orientamento e introduzione corso, Comunicazione e vita di bordo, Health Protocol, Sistema di valutazione del personale IPM e percorsi di carriera, Visita nave)</li> <li>• Modulo "Linguistico" (Prima lingua/Inglese, Seconda lingua /Francese)</li> <li>• Modulo "Sicurezza a Bordo" (Il sistema di sicurezza in Azienda/Prevenzione infortuni, Basic Safety Training, Security Awareness; Istruzione e addestramento per il personale in servizio su navi passeggeri)</li> <li>• Modulo Comunicazione _ Competenze relazionali</li> <li>• Modulo Soft skills _ Teamwork, problem solving, leadership</li> <li>• Modulo specialistico (Ruolo ed etica professionale, tecniche e strategie di vendita, marketing&amp;sales, customer</li> </ul>

	<p>care, products, brands)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulo gestione corso (presentazione corso, regolamento, verifiche)</li> <li>• Stage _ Lo stage si svolgerà a bordo della navi MSC durante la navigazione.</li> </ul>
<b>ARTICOLAZIONE E FREQUENZA</b>	<p>Le attività corsuali svolte presso la sede formativa prevedono un impegno settimanale di massimo 36 ore dal lunedì al venerdì.</p> <p>Durante lo stage l'impegno sarà fino a 40 ore settimanali, secondo l'orario aziendale.</p> <p>Il numero massimo di ore di assenza consentito è pari a 120 ore corrispondenti al 20% della durata del corso.</p>
<b>STAGE</b>	<p>Gli inserimenti in stage avverranno a bordo delle navi MSC. I candidati devono essere consapevoli che è necessaria una certificazione medica riconosciuta prima dell'imbarco.</p>
<b>PROVVIDENZE A FAVORE DELL'UTENZA</b>	<p>Il servizio mensa è a carico del progetto sia durante le ore d'aula sia durante l'alternanza, qualora il corso si svolga con un orario di almeno 7 ore su due turni (mattina e pomeriggio), salvo che l'allievo utilizzi il servizio mensa in Accademia del Turismo o dell'azienda che lo ospita in alternanza.</p>
<b>REQUISITI DI ACCESSO ALLA SELEZIONE</b>	
<b>AMMISSIONE AL CORSO</b>	<p>È subordinata al superamento delle prove di selezione ed è condizionata all'esito positivo delle visite mediche, svolte presso strutture sanitarie e volte ad accertare l'idoneità alla mansione specifica ai sensi D. Lgs. N. 81/08</p>
<b>TITOLO DI STUDIO RICHIESTO</b>	<p>Per iscriversi alla selezione i giovani interessati dovranno avere un diploma di scuola superiore di secondo grado.</p>
<b>ESPERIENZA PROFESSIONALE</b>	<p>Nessuno</p>
<b>ULTERIORI REQUISITI DI ACCESSO</b>	<p>Per iscriversi alla selezione i giovani interessati dovranno avere passaporto valido (o aver iniziato l'iter per il rilascio).</p>
<b>MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA SELEZIONE</b> <i>(La selezione è svolta a cura del soggetto attuatore del corso, mentre Alfa cura l'attività di supervisione e controllo anche sui tempi di svolgimento)</i>	
<b>COMMISSIONE DI SELEZIONE</b>	<p>Composta da tre membri:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 1 psicologo</li> <li>○ 1 coordinatore/tutor</li> <li>○ 1 esperto del settore MSC</li> </ul>
<b>SEDE DELLE PROVE</b>	<p>ACCADEMIA DEL TURISMO Piazzale Bianchi 1 - 16033 Lavagna Le prove si svolgeranno in due giornate E' previsto che le prove possano svolgersi anche in modalità on line</p>
<b>DATE DELLE PROVE</b>	<p>6 marzo 2024</p>
<b>TIPOLOGIA DELLE PROVE</b>	<p>Selezione degli iscritti tramite:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prova scritta psico- attitudinale</li> <li>- Prova scritta/test in lingua inglese</li> <li>- Colloquio individuale motivazionale: per valutare la disponibilità del singolo rispetto a contenuti, modalità e tempi di realizzazione del corso, nonché la motivazione rispetto al profilo formato e al percorso</li> </ul>
<b>MODALITÀ DI CONVOCAZIONE DEI CANDIDATI E DI COMUNICAZIONE DEGLI ESITI DELLE PROVE</b>	<p>Avviso di convocazione agli iscritti in tempo utile affinché le persone coinvolte possano partecipare alle prove di</p>

	<p>selezione, di norma con mail con ricevuta di ritorno, con raccomandata con ricevuta di ritorno; in caso di numero elevato di candidati, sarà tenuta adeguata documentazione e registrazione relativa all'eventuale utilizzo di altre metodologie di comunicazione, quali, ad esempio, sms, telefono, ecc.</p> <p>Al termine delle prove di selezione, la comunicazione degli esiti e l'inizio delle attività di formazione avverrà tramite affissione in bacheca presso la sede ove è stata presentata la domanda e pubblicazione sul sito web:  <a href="http://www.accademiadelturismo.eu">www.accademiadelturismo.eu</a></p>
<b>PROVA SCRITTA</b>	Test psico-attitudinali e di lingua inglese specifici per verificare le potenzialità e le attitudini dei candidati alla partecipazione al corso
<b>PROVA PRATICA</b>	Nessuno
<b>COLLOQUIO</b>	<p>Saranno ammessi al colloquio tutti i candidati che raggiungeranno un punteggio sufficiente alla prova scritta.</p> <p>Il colloquio sarà individuale e mirato a: valutare la disponibilità del singolo rispetto a contenuti, modalità e tempi di realizzazione del corso, nonché la motivazione rispetto al profilo formato e al percorso.</p> <p>Il colloquio sarà individuale e mirato a individuare le caratteristiche personali, le attitudini, le motivazioni del candidato.</p>
<b>VALORI PERCENTUALI ATTRIBUITI ALLE PROVE</b>	La commissione di selezione definirà il peso attribuito alle due tipologie di prove (prove scritte 40%; colloquio motivazionale 60%)
<b>ULTERIORI CRITERI DI AMMISSIONE AL CORSO</b>	Nessuno
<p><b>PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA</b>  <b>Priorità 1 "Occupazione" del Programma Regionale FSE + Liguria</b>  <b>2021-2027</b></p>	